

Biofarma Group, le CDMO mondial en matière de santé



Biofarma Group est un façonnier dédié au développement et à la fabrication en prestation, leader dans le développement, la production et le conditionnement de compléments alimentaires, de dispositifs médicaux, de médicaments à base de probiotiques et de cosmétiques, exclusivement pour des tiers. Avec un chiffre d'affaires d'environ 436 millions d'euros et près de 1500 employés, Biofarma Group est déjà un acteur majeur dans le secteur des soins de santé sur le marché mondial.

Entre l'Italie, la France, les États-Unis et la Chine: les huit sites de production du groupe sont répartis géographiquement entre les continents européen, américain et asiatique afin de garantir une offre véritablement mondiale de la capacité de production. Chaque usine est spécialisée par galénique et par technologie, afin de répondre au mieux aux besoins des clients en termes d'innovation, de rapidité de mise sur le marché et de rentabilité du développement et de la fabrication. Être un partenaire privilégié en matière d'externalisation signifie être prêt à relever les défis auxquels nos clients sont confrontés aujourd'hui et demain :

- Un partenaire unique pour l'ensemble du cycle de vie du produit, de la conception à la production commerciale en passant par le développement et la mise à l'échelle.
 - Services clés en main de la production du produit, à la sélection de l'ingrédient actif, à l'emballage, l'étiquetage et l'industrialisation.
 - Soutien transversal dans les domaines du développement de produits, du développement analytique, de la gestion des essais cliniques, du soutien réglementaire et du transfert technologique.
- Grâce à son vaste savoir-faire, à ses nombreuses années d'expérience, à son per-

sonnel bien formé, aux technologies les plus performantes et aux normes de qualité les plus élevées, le groupe Biofarma est un partenaire fiable et sur le long terme pour les clients des secteurs de la santé et des soins de beauté dans le monde entier, toujours déterminé à améliorer la santé et le bien-être des personnes dans le monde entier : la devise du groupe est «Innovation Shaping the Future» (l'innovation qui façonne l'avenir).

L'innovation selon Biofarma Group: le potentiel de la nutriginomique pour le développement et la validation de compléments alimentaires

En tant que CDMO ayant une forte vocation pour l'innovation, Biofarma Group a dédié une équipe entière de professionnels engagés dans la recherche de solutions innovantes et scientifiquement validées dans différents domaines du secteur de la santé.

Grâce également à un solide réseau de collaborations avec d'importants centres de recherche et des leaders d'opinion, l'équipe d'innovation de Biofarma Group permet d'explorer constamment de nouvelles approches pionnières dans le monde de la santé humaine et de la prévention.

L'un des meilleurs exemples de cette approche en innovation réside dans le choix d'exploiter le potentiel de la génomique nutritionnelle, en fournissant aux clients un nouveau service pour le développement et la validation scientifique des produits nutraceutiques. La nutriginomique permet en effet d'évaluer comment un produit donné peut modifier l'expression des gènes, avant et après sa prise.

Cette approche offre une opportunité précieuse de comprendre réellement le mécanisme d'action des compléments ali-

mentaires une fois qu'ils sont pris, et constitue le nouveau point de départ pour le développement et la production de produits ciblés et personnalisés. En particulier, grâce à l'approche nutriginomique, Biofarma Group a conçu deux types de services différents pour ses clients.

Le premier service consiste en la validation scientifique d'un produit fini à travers des modèles précliniques personnalisés qui permettent d'obtenir des données nutriginomiques sur la formulation choisie et dont l'efficacité est ensuite testée sur des sujets sains.

L'objectif est de caractériser un produit fini par sa capacité à moduler l'expression des gènes, en prouvant son effet physiologique dans l'organisme de sujets sains ou borderline.

Le second service, plus structuré, consiste à développer un produit en collaboration avec le client. L'étape de validation implique la génération de données nutriginomiques sur une population cible à la limite ou légèrement pathologique, en étudiant à nouveau la façon dont l'expression des gènes change avant et après l'administration d'une formulation donnée. Cela permet de prouver le comportement réel du produit après sa prise et de déterminer si son utilisation pourrait permettre de restaurer l'expression génétique typique des sujets sains.

En conclusion, l'approche nutriginomique permet de créer des formulations plus efficaces et plus ciblées, adaptées aux besoins individuels des consommateurs, améliorant ainsi l'efficacité et l'adaptabilité des compléments alimentaires. Elle représente donc une opportunité extraordinaire pour la création de produits nutraceutiques personnalisés, testés avec précision et efficaces. •

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://www.biofarmagroup.com/en>

Biofarma Group, the global CDMO in Health Care

Biofarma Group is a global full-service Contract Development and Manufacturing Organisation (CDMO), leader in developing, producing, and packaging of food supplements, medical devices, probiotic-based drugs, and cosmetics, exclusively for third parties. With a turnover of around 436 million euros and c. 1500 employees, Biofarma Group is already a focal point in the Health-Care sector in the global market.

Italy, France, USA and China: the Group's eight manufacturing sites geographically cross the continents of Europe, America and Asia to ensure a truly global offering of the production capacity. Each plant is specialized by dosage form and technology, in order to best meet customer needs in terms of innovative technologies, quick time to market and most cost-efficient development and manufacturing.

Being a preferred outsourcing partner means being ready to support the challenges our customers face today and tomorrow:

- One-stop shop for the whole life cycle of the product from design, development, scalable to commercial production
- End-to-end services related to the production of the product from active ingredient to packaging, labelling and industrialization
- Cross-divisional support in the areas of

product development, analytical development, clinical trial supply management, regulatory support and technical transfer.

With its comprehensive know-how, many years of experience, a well-trained staff, the best-in-class technologies and the highest quality standards, Biofarma Group is a reliable, long-term partner to Healthcare and Beauty Care customers around the world, always committed to improving the health and well-being of people worldwide: the Group motto is "Innovation Shaping the Future".

Innovation according to Biofarma Group: the potential of nutrigenomics for the development and validation of dietary supplement

As a CDMO with a strong vocation for innovation, Biofarma Group has structured an entire team of professionals committed to the research of innovative and scientifically validated solutions in different areas of the healthcare sector.

Thanks also to a strong network of collaborations with important research centres and key opinion leaders, the Innovation Team allows Biofarma Group to constantly explore new pioneering approaches to the world of human health and prevention. One of the best representations of this approach to innovation results in the choice

to exploit the potential of nutritional genomics, providing customers a new service for the development and scientific validation of nutraceutical products. Nutrigenomics allows in fact to evaluate how a given product can modify the gene expression, before and after its intake.

This approach offers a valuable opportunity to truly understand the mechanism of action of dietary supplements once they are taken, and is the new starting point for the development and production of targeted and customised products.

In particular, through the nutrigenomic approach Biofarma Group has designed two different types of services for its customers. The first service consists of the scientific validation of a finished product through customised preclinical models that allow nutrigenomic data to be obtained on the selected formulation and whose efficacy is then to be tested on healthy subjects.

The goal is to characterise a finished product through its ability to modulate gene expression, proving its physiological effect in the body of healthy or borderline subjects.

The second, more structured service, consists of the development of a product in collaboration with the customer. The validation step involves the generation of nutrigenomic data on a borderline population target, again studying how gene expression changes before and after the administration of a given formulation. This allows to prove the actual behaviour of the product after its intake and whether its use could be able to restore the gene expression typical of healthy subjects.

In conclusion, the nutrigenomic approach makes it possible to create more effective and targeted formulations tailored to individual consumer needs, thus improving the efficacy and adaptability of dietary supplements. It therefore represents an extraordinary opportunity for the creation of customized, precisely tested and effective nutraceutical products. •

To find out more, visit: <https://www.biofarmagroup.com/en>

