

# Biofarma Group: innovation et expertise dans les compléments à base de probiotiques

Le marché des compléments alimentaires évolue vers une attention accrue à la santé du microbiome, les consommateurs étant de plus en plus enclins à utiliser des probiotiques pour gérer leur bien-être au-delà de la santé digestive.

Biofarma Group, acteur de longue date dans le secteur nutraceutique, en est bien conscient. Le Groupe, CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) mondial de référence, est spécialisé dans le développement, la production et le conditionnement de compléments alimentaires, dispositifs médicaux, cosmétiques et médicaments à base de probiotiques, exclusivement pour des tiers. Biofarma Group développe des produits sous forme de compléments nutritionnels et de médicaments enrichis par des formes galéniques telles que des capsules, comprimés, poudres, ainsi que l'innovant complément nutritionnel Oildrop.

Biofarma Group dispose de deux sites de production dédiés et indépendants en Italie et aux États-Unis, conçus comme des espaces propres certifiés ISO-8, avec des conditions strictes de température, d'humidité et de circulation de l'air, grâce à l'utilisation d'infrastructures et de machines aux normes technologiques les plus élevées. L'usine italienne est également certifiée AIFA (Agenzia Italiana del Farmaco - Agence italienne des médicaments) pour la production de compléments alimentaires et de médicaments à base de probiotiques dans les mêmes installations et environnements.

## Excellence technologique dans le conditionnement des probiotiques

Lorsqu'il s'agit de probiotiques, la technologie de conditionnement joue un rôle clé pour garantir la qualité et l'efficacité des

produits. Les probiotiques sont, par définition, des micro-organismes vivants qui nécessitent un nombre bactérien viable et une stabilité tout au long de leur durée de vie. Biofarma Group continue chaque jour d'explorer de nouvelles innovations pour trouver les meilleures technologies capables de maximiser les effets bénéfiques de ses formulations. Dans le domaine des probiotiques, le Groupe propose deux technologies avancées qui préservent au mieux les probiotiques et leur viabilité, garantissant ainsi l'efficacité, la sécurité et la stabilité des produits finis : T-Win stick pack et M-Cap vial. Le **T-Win stick pack** est un système d'emballage de poudre breveté à l'international, avec des dépôts de brevet en Amérique et en Europe. Il s'agit d'un double emballage qui permet de commercialiser un produit combiné, où les probiotiques sont emballés séparément des autres ingrédients actifs et peuvent être mélangés juste avant la consommation. Les avantages sont nombreux : grande

souplesse de formulation, excellente stabilité des produits, facilité d'utilisation, meilleure solubilité des ingrédients non solubles dans l'eau et prise facilitée des ingrédients au goût désagréable grâce à l'effervescence. Particulièrement adapté à l'emballage de produits probiotiques, le **M-Cap shots** est une technologie d'emballage brevetée à deux phases. Les shots M-Cap offrent une portion de liquide et de probiotiques, chacun étant stocké séparément dans un flacon et un blister. Cette séparation préserve les bienfaits des probiotiques jusqu'au moment de la consommation. Les deux ingrédients peuvent alors être combinés en appuyant sur le bouchon, agités brièvement puis consommés. Le principal avantage de cette technologie est de protéger les probiotiques de l'humidité et de la lumière, assurant une excellente stabilité du produit, avec une durée de conservation de 24 mois, tout en garantissant une prise facile pour les consommateurs, quelle que soit la situation.

## T-Win stick pack *Technology advantages*

- Patented technology
- Great formulation versatility
- Excellent product stability
- Improved solubility
- Taste masking thanks to effervescence
- Consumer compliance



# Biofarma Group: innovation and expertise in probiotic-based supplements



The dietary supplement market is evolving towards an increased focus on microbiome health with consumers becoming increasingly open to using probiotics for managing their wellbeing beyond digestive health.

Biofarma Group, a long-standing player in the nutraceutical sector, is well aware of this. The Group is in fact a global full-service Contract Development and Manufacturing Organisation (CDMO), leader in developing, producing, and packaging of food supplements, medical devices, cosmetics and probiotic-based drugs, exclusively for third parties.

In the probiotic field, the Group develops products containing probiotics, released as nutritional supplements and drugs enriched with galenic forms including capsules, tablets, powders and the innovative nutritional supplement Oildrop.

Over the years, the Group has developed a complete range of products that harnesses the beneficial potential of probiotics in numerous areas of human health such as: immune system and gastrointestinal health, heart health, wo-

men's wellbeing, mental wellbeing, metabolic system, active ageing, uro-genital health, sun care and nutricosmetics.

The Group boasts two dedicated and independent manufacturing sites in Italy and in US designed to be ISO-8 clean spaces with strict temperature, humidity and airflow conditions thanks to the use of infrastructure and machinery of the highest technological standards. The Italian plant is also AIFA (Agenzia Italiana del Farmaco - Italian Drug Agency) certified for the production in the same facilities and environment of probiotic-based supplements and drugs.

## Technological excellence in probiotic delivery

When it comes to probiotics, the delivery technology plays a key role in ensuring the quality and efficacy of the products. Probiotics are, by definition, living microorganisms and therefore require a viable bacterial count and stability throughout their shelf life.

Biofarma Group continues to explore new innovations every day, searching for the

best technologies to deliver the beneficial effects of its formulations. In the probiotic field, the Group offers two advanced technologies that can best preserve probiotics and their viability, thus guaranteeing the effectiveness, the safety, and the stability of the finished products: the T-Win stick pack and the M-Cap vial.

**T-Win stick pack** is a powder packaging system covered by international patent filed in America and Europe. It is a double stick pack that offers customers the ability to sell a combination product, where the probiotics are packaged separately from other active ingredients and can be mixed in just prior to consumption.

The advantages are numerous: a great formulation versatility, excellent product stability, ease of use, improved solubility of ingredients that are not water-soluble and easier intake even of ingredients with an unpleasant taste due to effervescence.

Particularly suitable for the packaging of probiotic products is also the M-Cap shots, a special two-phase patented packaging technology.

**M-Cap shots** offer a serving each of liquid and probiotics, where each is stored separately in a bottle and blister packaging. This separation preserves the benefits of the probiotics until just before consumer is ready to take them, at which point the two ingredients can be combined by pressing the cap, briefly shaken and then consumed.

The main advantage of this technology is the ability to preserve the benefits of the powder by protecting it from moisture and light, together with an excellent product stability, with a shelf life of 24 months, and customer compliance in any situation.

<https://www.biofarmagroup.com/en>

## M-Cap shots

### Technology advantages

- Patented technology
- Probiotics protection
- Powder protection from moisture and light
- Excellent product stability (24 months shelf life)
- On-the-go consumption (press, shake, drink)

